Aria

BLACK YEAR

Regulament campanie promoțională

„Black Friday 2026 Aria Sibiu & Cisnădie"

PERIOADA DE ACHIZIȚIE	LOCAȚII	ACTIVARE ABONAMENT
01-30 noiembrie 2026	**Aria Sibiu** **Aria Măgura Cisnădie**	**în max. 45 de zile de la achiziție**

1 ARTICOLUL 1
Organizator și Regulament oficial al campaniei promoționale

Campania promoțională Black Friday este organizată de **Respect Club SRL**, cu sediul în Sibiu, Șoseaua Alba-Iulia, nr. 100, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J32/121/2004, având cod unic de înregistrare RO16088158, reprezentată legal prin Maria Ciolan, în calitate de Director General (denumită în continuare „Organizatorul").

Campania este organizată pe baza prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la campanie implică acceptarea de către participanți a prevederilor prezentului Regulament, precum și obligativitatea respectării integrale a acestora. Prin participarea la prezenta campanie promoțională, participanții sunt considerați a fi citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament. Regulamentul, precum și detaliile campaniei, sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, la recepția Aria Sibiu & Cisnădie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare dintre condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

2 ARTICOLUL 2
Denumire. Durată. Locul desfășurării

2.1 Campania promoțională poartă denumirea de Black Friday 2026.

2.2 Campania promoțională se desfășoară în Centrul Aria, Șoseaua Alba-Iulia, nr. 100, Sibiu, și Aria Măgura, Str. Măgurii 200, Cisnădie, în perioada 01-30 noiembrie 2026, pentru serviciile achiziționate în perioada menționată, denumite în continuare „Serviciile".

2.3 **Perioada de achiziție:** abonamentele și pachetele incluse în campanie pot fi cumpărate exclusiv în perioada 01-30 noiembrie 2026, inclusiv. Prețurile și beneficiile campaniei nu se acordă pentru achizițiile făcute în afara acestei perioade.

2.4 **Perioada de utilizare a beneficiilor** este distinctă de perioada de achiziție și se aplică potrivit Articolului 5.7.

3 ARTICOLUL 3
Serviciile participante la campanie

Obiectul campaniei îl reprezintă abonamentele achiziționate în Centrul Aria și Aria Măgura, prezentate în platformele online și la recepția celor două puncte de lucru, semnalizate ca fiind parte din campanie.

3.1 Abonamente pe 12 luni incluse în campanie (prețuri în lei, cu TVA)

Abonament 12 luni	Sibiu preț total	Sibiu preț/lună	Cisnădie preț total	Cisnădie preț/lună
Sport	**1.999**	167	**1.499**	125
Spa	**2.299**	192	**1.499**	125
Sport + Spa	**2.699**	225	**2.099**	175
Aqua	**3.999**	333	**3.399**	283
Aqua L-V	**2.899**	242	**2.699**	225
Aqua + Spa L-V	**3.499**	292	**3.199**	267
Spa + Aqua	**4.789**	399	**3.799**	317
Sport + Spa + Aqua	**5.199**	433	**3.999**	333
Student sport	**1.499**	125		
Kids*	**999**	83	**799**	67

** Abonamentul Kids nu beneficiază de beneficiile prevăzute la Articolul 5.4.*

3.2 Pachete de intrări incluse în campanie (prețuri în lei, cu TVA)

Pachetele de intrări sunt nenominale și pot fi achiziționate separat sau împreună cu un abonament:

Pachet	Sibiu 25	Sibiu 50	Sibiu 100	Cisnădie 25	Cisnădie 50	Cisnădie 100
Aqua	**1.439**	**2.519**	**4.319**	**1.239**	**2.169**	**3.699**
Sport	**799**	**1.399**	**2.399**	**599**	**1.049**	**1.799**
Spa	**839**	**1.469**	**2.519**	**659**	**1.149**	**1.989**

Reîncărcarea pachetelor: clientul care a cumpărat un pachet de intrări în campanie poate achiziționa pachete noi de intrări la același preț, cu condiția ca achiziția să fie făcută înainte de consumul ultimei intrări din pachetul existent. După consumul ultimei intrări, acest drept se pierde.

> *Abonamentele achiziționate în prezenta campanie pot fi suspendate pe perioada valabilității lor NUMAI din motive medicale, pe baza cererii la care se atașează documentele justificative.*

4 ARTICOLUL 4
Dreptul și condițiile de participare

4.1 De această campanie beneficiază persoanele fizice care au împlinit vârsta de 14 ani la data începerii campaniei și care achiziționează, în perioada de achiziție, un abonament dintre cele menționate la Articolul 3, în calitate de titular al acestuia (denumit în continuare „Titularul"). Abonamentele sunt nominale. Și persoanele juridice pot achiziționa abonamente, cu factură pe firmă. Și în acest caz

abonamentul se emite pe numele unei persoane fizice, care este Titularul abonamentului și beneficiarul avantajelor din prezenta campanie.

5 ARTICOLUL 5
Modul de desfășurare a campaniei promoționale

5.1 Obiectul promoției: beneficii oferite la achiziționarea abonamentelor menționate la Articolul 3, în perioada 01-30 noiembrie 2026. Abonamentele pot fi achiziționate de participanți la recepția Aria Sibiu și Aria Măgura până în data de 30 noiembrie 2026.

5.2 Prețurile abonamentelor din campanie sunt valabile în perioada 01-30 noiembrie 2026. Organizatorul campaniei nu acceptă ca formă de achitare a contravalorii abonamentelor plata prin tichete cadou, plata prin vouchere cu valoare sau orice altă formă de plată, cu excepția celei agreate.

5.3 **Activarea abonamentului.** Abonamentul achiziționat în campanie trebuie activat în cel mult 45 de zile de la data achiziției.

5.4 **Beneficii.** Titularul unui abonament pe 12 luni inclus în campanie, cu excepția abonamentului Kids, primește următoarele beneficii, atât la Aria Sibiu, cât și la Aria Măgura Cisnădie:

- **a** **12 intrări Aqua + Spa + Sport:** câte o intrare în fiecare lună, timp de 12 luni. O intrare permite accesul în zonele Aqua, Spa și Sport;
- **b** **20% reducere la masaje** achiziționate prin recepție, pentru Titular;
- **c** **20% reducere la cursul de înot** achiziționat prin recepție, pentru Titular;
- **d** **20% reducere la intrări** achiziționate prin recepție, pentru Titular;
- **e** **taxa de organizare a zilei de naștere gratuită** pentru copiii Titularului;
- **f** **50% reducere la shake-ul proteic** preparat de Bistro;
- **g** **50% reducere la evaluarea posturală funcțională,** efectuată de specialistul în posturologie al Aria Clinic;
- **h** **invitație la petrecerea comunității Aria** de Black Friday, organizată pe **22 noiembrie 2026**.

5.5 **Aria Măgura Cisnădie.** Reducerea la servicii este de 20% și pentru Titularii abonamentelor achiziționate la Aria Măgura Cisnădie, în aceleași condiții ca la Aria Sibiu (Articolul 5.4 lit. b)-d)). Intrările lunare de la lit. a) pot fi folosite atât la Aria Sibiu, cât și la Aria Măgura Cisnădie, indiferent de locația în care a fost achiziționat abonamentul.

5.6 **Condiții de utilizare**

- Intrarea lunară de la lit. a) se acordă o singură dată pe lună și poate fi folosită și de o altă persoană decât Titularul.
- Reducerile de 20% de la lit. b)-d) se aplică doar serviciilor care nu sunt deja la promoție.
- Reducerile de 20% de la lit. b)-d) sunt nominale și se aplică doar serviciilor cumpărate de Titular, la recepție. Nu pot fi folosite pentru servicii achiziționate pentru alte persoane.
- Gratuitatea de la lit. e) se referă la taxa de organizare a zilei de naștere a copiilor Titularului.
- Reducerea de la lit. f) se aplică shake-ului proteic preparat de Bistro.
- Invitația de la lit. h) este valabilă pentru Titular.

5.7 **Valabilitate.** Intrările lunare de la lit. a) se acordă pe durata celor 12 luni ale abonamentului. Abonamentul poate fi suspendat strict pe motive medicale, conform Articolului 3.

5.8 **Limitări**

- Beneficiile nu se acordă pentru abonamentul Kids.

- Beneficiile nu pot fi transformate în bani.
- Beneficiile prevăzute la Articolul 5.4 nu se aplică pachetelor de intrări.

5.9 **Cumularea reducerilor.** Beneficiile și reducerile din prezenta campanie nu se cumulează cu alte promoții, reduceri sau discounturi ale Organizatorului.

6 ARTICOLUL 6 Taxe și impozite

6.1 Organizatorul campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

6.2 Prezenta campanie se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

7 ARTICOLUL 7 Reclamații și litigii

7.1 Reclamațiile privind campania se transmit în scris la recepția Aria Sibiu sau Aria Măgura ori pe e-mail, la adresa **clienti@aria.com.ro**, în termen de de la data producerii situației reclamate. Organizatorul răspunde în termen de 5 zile lucrătoare.

7.2 Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8 ARTICOLUL 8 Întreruperea campaniei promoționale

8.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin afișarea la recepțiile Aria Sibiu și Aria Măgura.

8.2 În situația în care campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei participanților care au îndeplinit condițiile campaniei până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

9 ARTICOLUL 9 Încetarea campaniei promoționale

Campania promoțională Black Friday 2026 dedicată consumatorilor se va încheia pe data de **30 noiembrie 2026**.

Director Comercial & Marketing,

Data: 31.10.2026

Claudiu Niculciuc